

## Kampaaniad ja kupongid.

Uudse võimalusena on versioonis 3.2. kasutusel kampaaniad.

Kampaaniad omakorda võivad seotud olla kupongidega.

Vastav moodul on eraldi tellitav ja töötab vaid koos offline kassaga ehk OPOS-ga.

Kõigepealt tuleb anda vastavad õigused kampaaniate ja/või kupongide kirjeldamiseks.

Seaded-> Kasutajad-> Kasutajate grupid alt:

**Põhimoodulid**

	vaatamine	lisamine	muutmine	kustutamine
Kliendid	kõik	<input checked="" type="checkbox"/>	kõik	kõik
Müügikampaaniad	kõik	<input checked="" type="checkbox"/>	kõik	kõik
Kupongid	kõik	<input checked="" type="checkbox"/>	kõik	kõik
Väljastatud kupongid	kõik	<input checked="" type="checkbox"/>	kõik	kõik

Kui kasutatakse kampaaniaid, mis käivituvad kupongidega, tuleb määrata kasutajale lisaks veel järgmised õigused:

Teha käsitsi või kupongikoodiga kampaaniasoodustusi

Kupongide kirjeldamine.

Ladu-> Kupongid alt:

Näit.

Väljast. alates	Väljast. kuni	Nimetus	Kood	Automaatrükk	Tingimused
29.09.2011	31.10.2011	kohvikupong	147	Põhiladu	ostes 2 kohvi saad ühe tasuta.

Uue kupongi kirjeldamiseks vajuta Lisa.

**Kupong**

Nimetus: kohvikupong

Kood: 147

Kuponge väljastatakse alates: 29.09.2011

Kuponge väljastatakse kuni: 31.10.2011

Kuponge väljastatakse ainult selles kaupluses: Põhiladu

Trüki automaatselt kassast

Kui kliendi: käesoleva ostu summa

Ületab: 10 dollarit / eurot

Kupongikood annab kliendile soodustusi vastavalt sellele kampaaniale (iga kupong tuleb siduda erineva kampaaniaga): ostes 2 kohvi saad ühe tasuta.

Kupongile antakse nimetus, mis trükitakse kupongile ja kood.

Kuponge saab väljastada vaid antud ajavahemikus, mis sisestatakse ja vaid selles kaupluses, mis valitakse.

Kuponge saab trükkida kassast käsklusega või automaatselt.

Esimesel juhul käivitatakse kupongide trükkimine OPOS-s spets.nupu-**Prindi kuponge** abil.

Viimasel juhul tehakse linnuke lahtrisse:

Trüki automaatselt kassast

Ka antakse reegel, millal kupongi trükitakse, ehk valitakse:

„Käesoleva ostu summa“ ületab, mis summa ja valuuta:

Kui kliendi:

käesoleva ostu summa

Ületab:

10 dollarit / eurot

Kupong salvestatakse.

Sel juhul trükitakse kupong tšekiga koos müügitehingu lõpetamisel automaatselt.

Mõlemad kajastuvad pärast sünkroniseerimist Erplys väljastatud kupongide all:

Väljastatud kupongid					Lisa	Filter
kokku lehti: 9, lehekülg 1 / 1					lehel kuvatakse 20	otsi puhasia
Kood						
14Z	2000100000097945	10.10.2011 16:12	Põhiladu	Eve Saar		X
14Z	2000100000086438	10.10.2011 16:01	Põhiladu	Eve Saar	jah	X

Kupongi kohta salvestatakse järgmist infot:

Väljastatud kupong		Salvesta	Tagasi
Kupongikood:	kohvikupong - 147 (Põhiladu)	Unikaalne tunnus:	2000100000086438
<b>Kupong väljastatud</b>		<b>Kupong kasutatud</b>	
Väljastamise aeg:	10.10.2011 16:01	Vastuvõtmise aeg:	
Arve, millega kupong väljastati:		Arve, millega kupongi kasutati:	
Klient, kellele kupong väljastati:	Eraklient,	Klient, kes kupongi kasutas:	
Kauplus:	Põhiladu	Kauplus:	
Kassa:	Saareka kohvik	Kassa:	
Müüja:	Eve Saar	Müüja:	
<input checked="" type="checkbox"/> Kupong trükiti kassast automaatselt			

Kui kassas on vastava tunnusega kupong kasutatud, kajastub see samuti:

Väljastatud kupong

Salvesta Tagasi

Kupongikood: **kohvikupong - 147 (Põhiladu)** Unikaalne tunnus: **200010000069212**

**Kupong väljastatud**

Väljastamise aeg: 04.10.2011 10:38

Arve, millega kupong väljastati:

Klient, kellele kupong väljastati: Eraklient

Kauplus: Põhiladu

Kassa: Saareka kohvik

Müüja: Eve Saar

Kupong trükiti kassast automaatselt

**Kupong kasutatud**

Vastuvõtmise aeg: 04.10.2011 10:49

Arve, millega kupongi kasutati: 21000040 - 04.10.2011 - Eraklient

Klient, kes kupongi kasutas: Eraklient

Kauplus: Põhiladu

Kassa: Saareka kohvik

Müüja: Eve Saar

Kampaaniate kirjeldamiseks tuleb minna Ladu-> Müügikampaaniad:

Näit.

Müügikampaaniad

Lisa Filter

kokku leiti: 6, lehekülg 1 / 1

lehel kuvatakse 20 otsi puhasta

Alguskuupäev	Lõppkuupäev	Nimetus	Ladu	Kirjeldus
07.10.2011	31.10.2011	Kohv+ võisai	Põhiladu	Buy Kaffe Late and get 0.55 € off of Võisai
07.10.2011	31.10.2011	Kohv+ võisai	Põhiladu	Buy Cappucino and get 0.55 € off of Võisai
07.10.2011	31.10.2011	Kohv+ võisai	Põhiladu	Buy Espresso kohv and get 0.55 € off of Võisai
29.09.2011	31.10.2011	ostes kogusummas 20. - saad allahindlust 5%		Buy for a total of 20.00 € and get 5% off entire purchase.
29.09.2011	31.10.2011	ostes 2 kohvi saad ühe tasuta.	Põhiladu 147	Buy Espresso kohv with coupon code 147 and get 100% off of Espresso kohv
29.09.2011	31.10.2011	Ostes hotdogi saad kohvi -10%	Põhiladu	Buy Hot dog and get 10% off of Espresso kohv

Kui kampaania on seotud kupongiga, tuleb enne kupong kirjeldada (v.t. eestpoolt).

Uue lisamiseks Lisa. Ilmub tabel:

Kampaania

Salvesta Tagasi

Nimetus:

Alguskuupäev: Lõppkuupäev:

Kampaania liik:

Kampaania rakendub ainult juhul, kui klient esitab kupongi:

Kampaania toimub ainult selles kaupluses:

Kampaaniareegli kirjeldus:

**Klient peab:**

Tegema ostu kogusummas vähemalt €

Või osta tk ükskõik millist toodet sellest tootegrupist:

Või järgnevatest toodetest:

Lisa toode nimekirja:

**Klient saab:**

% allahindlust kogu ostusummal

Või € soodustust kogu ostusummal

Või valitud esemed kampaaniahinnaga (X tk = Y,YY €):

€

Või % või € soodustust ühelt tootelt sellest tootegrupist

või ühelt alinimetatud tootelt:

Lisa toode nimekirja:

Või mõnelt muult sama hinnaga või odavamalt tootelt, võrreldes ülalmainitutega

Kampaanile sisestatakse nimetus.

Lahtis kampaania liik tuleb valida vastav:

Kas:

- 1) **Kampaaniasoodustus rakendub automaatselt kõigile ostjatele. Kuponge pole vaja.**  
Selline kampaania pole seotud kupongidega ja ei vaja viimaste kirjeldamist
- 2) **Müüja rakendab kampaaniasoodustuse käsitsi või sisestab kampaaniaga seotud kupongikoodi. (Müüjal peavad olema vastavad õigused)**  
Sel juhul müüja käivitab kampaania.
- 3) **Kampaaniasoodustus rakendub, kui ostja esitab trükitud, seerianumbriga kupongi.**  
Ostjal on trükitud kupong, mis tuleb registreerida. Kampaania rakendub tingimuste vastavusel seejärel automaatselt.

Kampaania toimimist saab piirata konkreetse kauplusega, kui lahtris „Kampaania toimub ainult selles kaupluses“ valida vastav. Aga valik võib jääda ka tühjaks. Sel juhul rakendub kõikides firma kauplustes.

Kampaaniale tuleb määrata alguskuupäev.  
Lõppkuupäev pole kohustuslik ja selle võib ka hiljem määrata.

Lahtris

Kampaania rakendub ainult juhul, kui klient esitab kupongi:

tuleb valik teha vaid juhul, kui kampaania käivitub kupongi esitamisel.

Veerus „**Klient peab**“ tuleb kirjeldada tingimused, mis tseki sees olles käivitavad kampaania.

See võib olla kas:

- 1) Ostu kogusumma. Näit.

Tegema ostu kogusummas vähemalt  €

- 2) Ostetav kogus. Näit.

Või ostma  tk

- 3) Viimane võib olla seotud mingite toodetega tooterühmast, kui vastavas lahtris on tehtud valik, näit:

ükskõik millist toodet sellest tootegrupist:

Või konkreetsete toodetega, mis on määratud lahtris:

Või järgnevatest toodetest:

Lisa toode nimekirja:

7 Coca-cola 0,5l



Nii tootegruppi kui konkreetseid tooteid korraga samasse kampaaniasse ei määrata!

Veerus „**Klient saab**“ kirjeldatakse kampaania käigus saadav soodustus.

See võib olla kas:

- 1) %-line allahindlus kogusummalt, näit.:

% allahindlust kogu ostusummalt

2) Või summaline soodustus kogusummalt, näit.:

Või  € soodustust kogu ostusummalt

3) Või on ostukorvile fikseeritud hind, näit.:

Või valitud esemed kampaaniahinnaga (X tk = Y,YY €):

€

4) Või saab %-list soodustust tootegrupi ühelt tootelt

Või  %

soodustust ühelt tootelt sellest tootegrupist

— — Külmad joogid

5) Või summalist soodustust tootegrupi ühelt tootelt

või  € soodustust ühelt tootelt sellest tootegrupist

— — Külmad joogid

6) Või %-list soodustust ühelt tootelt:

Või  %

soodustust

Näit.

või ühelt allnimetatud tootelt:

Lisa toode nimekirja:

7 Coca-cola 0,5l

7) Või summalist soodustust ühelt tootelt:

või  € soodustust

Näit.

või ühelt allnimetatud tootelt:

Lisa toode nimekirja:

7 Coca-cola 0,5l

8) Linnuke lahtris:

Või mõnelt muult sama hinnaga või odavamalt tootelt, võrreldes ülalmainitutega

9) Võimaldab saada soodustust odavaimalt tootelt.

**ΣRPLY**

ver. 3.0

Kampaania salvestamisega täidab programm kas automaatselt lahtri:

Kampaaniareegli kirjeldus:

**Buy for a total of 20.00 € and get 5% off entire purchase.**

Või annab veateate.